

The logo for 'eleven' is centered on a dark blue-to-green gradient background. The word 'eleven' is written in a lowercase, sans-serif font. Each letter is contained within a vertical rectangular bar. The bars are colored as follows: 'e' (teal), 'L' (dark blue), 'e' (light blue), 'v' (medium blue), 'e' (green), and 'n' (dark green). The 'L' is significantly taller than the other letters. The background features a horizontal gradient and is framed by vertical bars in the same color palette at the top and bottom.

eleven

The logo for 'ceLebrity' features the word in a lowercase sans-serif font. The letter 'L' is significantly larger and is composed of three vertical bars of increasing height from left to right, colored in shades of blue and dark blue.The logo for 'events' features the word in a lowercase sans-serif font. The letter 'v' is composed of two vertical bars of equal height, colored in shades of blue and green.The logo for 'concept' features the word in a lowercase sans-serif font. The letter 'c' is composed of a single vertical bar colored in a shade of green.

Creiamo valore, suscitiamo emozioni!

In un mondo dove l'innovazione si intreccia con la tradizione, **ELEVEN** si distingue come leader nel panorama del marketing e della comunicazione.

Siamo specializzati in **3 aree chiave: 1. Organizzazione di Eventi 2. Celebrity Management 3. Sviluppo di Concept.**

Ci dedichiamo a trasformare le vostre esigenze in una realtà unica e sorprendente. Da **oltre 25 anni**, collaboriamo con prestigiose aziende internazionali, curando ogni dettaglio della gestione di testimonial televisivi, speaker e influencer.

La nostra profonda esperienza nel settore della produzione televisiva ci ha permesso di affinare un approccio unico, culminato nella creazione di format di proprietà che raccontano storie, coinvolgono il pubblico e amplificano il tuo messaggio. **ELEVEN non è solo un'agenzia, ma un partner strategico** che ascolta, comprende e agisce per garantire soluzioni esclusive, su misura e perfettamente allineate ai tuoi obiettivi di business.

150⁺

ceLebrity

- Celebrity
- Testimonial
- Speaker motivazionali
- Influencer
- Contrattualizzazione
- Assistenza dedicata

1250⁺

events

- Progettazione e ideazione
- Rendering
- Regia
- Contenuti
- Allestimento
- Esecuzione

10⁺

concept

- Marketing e comunicazione
- Progettazione e ideazione
- Storyboarding
- Scriptwriting
- Produzione
- Esecuzione

La nostra formula di successo si basa sulla perfetta sinergia tra creatività audace e strategia mirata, permettendovi di superare i confini del convenzionale e di esplorare nuove avvincenti possibilità.

Con **ELEVEN**, ogni evento si trasforma in un'esperienza indimenticabile, ogni celebrity diventa un ambasciatore del tuo brand, ogni concept si evolve in un progetto vincente.

I NOSTRI CLIENTI

amplifon

 Banca Ifis

BRAUN

 Cebion®

COTY
SINCE 1904

 Dash

FAIRY

Gillette®

 head & shoulders

KaO



 Lenor

 LEXUS

NEXXUS

 Oral-B

PANTENE

P&G

 SAMMONTANA
GELATI ALL'ITALIANA

 SOFIDEL
ENDLESS CARE, INNOVATIVE LIFE

 Swiffer®

TOYOTA

 Venus®

 very
MOBILE

 WELLA

ZzzQuil

celebrity



Testimonial e performer in linea con le esigenze aziendali

Vi garantiamo un network esclusivo di celebrity di grande carisma, competenza ed esperienza, in grado di arricchire il vostro messaggio e potenziare l'efficacia della comunicazione.

Vi accompagniamo in ogni passo del processo, dalla selezione del testimonial, influencer o performer ideale per il vostro target, fino alla conclusione del contratto e alla realizzazione del progetto.



Menti eccellenti per la formazione aziendale

Abbiamo ideato Celebrity Mind per offrirvi esperienze formative di grande impatto e coinvolgimento. Grazie a una vasta rete di oltre 70 esperti provenienti dai settori del management, dello spettacolo, della cultura, dello sport e della musica, siamo in grado di creare programmi su misura che si adattano perfettamente alle esigenze della vostra azienda. Collaboriamo strettamente con gli speaker per creare contenuti personalizzati, garantendo così un'esperienza unica e memorabile per tutti i partecipanti.



Ambasciatori del tuo brand

Nella nostra agenzia andiamo oltre la semplice selezione di volti noti; scegliamo veri ambasciatori che incarnano i valori, l'eccellenza e la qualità dei vostri prodotti.

Lavoriamo esclusivamente con influencer che possano agire come veri e propri portavoci del tuo marchio su tutte le principali piattaforme social. Ogni contenuto condiviso è realizzato con cura per essere autentico, coinvolgente e perfettamente allineato con l'identità aziendale che desideri comunicare.



GIGI BUFFON



BUFFON X BRAUN



BIG MAMA



GILLETTE VENUS



FRANCESCO TOTTI



MARVEL



CHRISTIAN VIERI



GILLETTE LABS



STEFANO DE MARTINO



LEXUS



MIRIAM LEONE



LEXUS



CLAUDIO BISIO



AMPLIFON



ALESSANDRO CATTELANI



GILLETTE



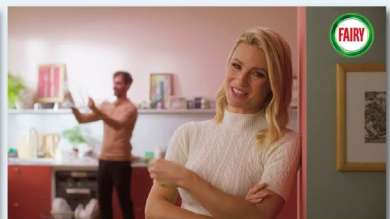
MACCIO CAPATONDA



TOYOTA WEHYBRID



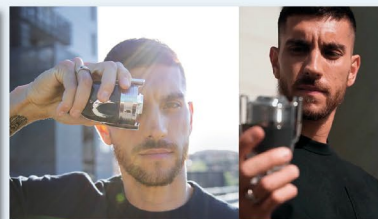
MICHELLE HUNZIKER



FAIRY



LORENZO PELLEGRINI



PACO RABANE



GIANMARCO TAMBERI



BRAUN



FABIO ROVAZZI



ZZZQUIL



ENRICO BRIGNANO



DASH



LUCA ARGENTERO



GILLETTE



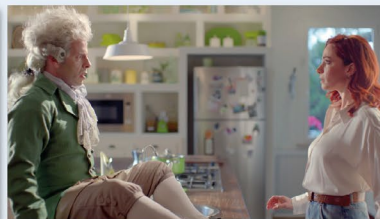
RUDY ZERBI



KIA MOTORS COMPANY



ANDREA DELOQUI



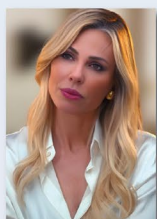
FAIRY



ANTONIO CASSANO



ZZZQUIL



ILARY BLASI



LENOR



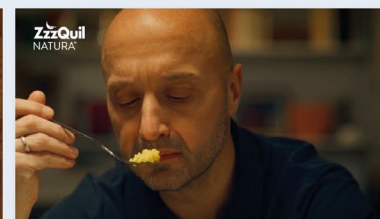
DANIELE DE ROSSI



GILLETTE



JOE BASTIANICH



ZZZQUIL



MALIKA AYANE



ORAL B



FRANCESCO TOTTI



DASH



BRUNO BARBIERI



FAIRY

CLIENTE P&G
CAMPAGNA BUFFON X BRAUN
ANNO 2025
TALENT GIGI BUFFON



“Da sempre simbolo di costanza e affidabilità, oggi Gigi sceglie i rasoi e i regolabarba Braun per portare la stessa precisione anche nella cura di sé. Con Braun ti prendi cura della barba senza mettere in pausa il resto: così puoi dedicarti a ciò che conta davvero. Benvenuto campione!”.

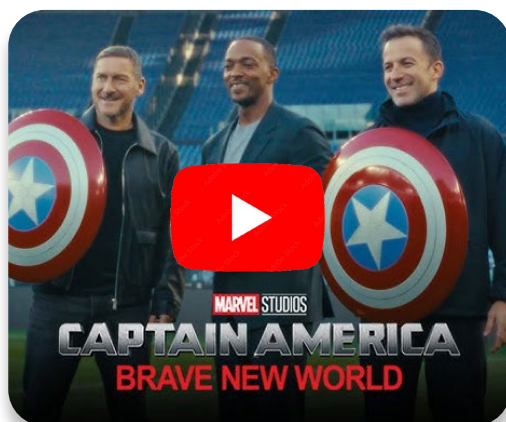
Eleven, partner di Procter & Gamble da diversi anni nella gestione delle celebrities, ha curato anche in questo caso l’individuazione del profilo più adatto alla campagna, la contrattualizzazione e tutte le fasi di realizzazione dei contenuti.

CLIENTE P&G
CAMPAGNA VENUS SATIN CARE
ANNO 2025
TALENT BIGMAMA



Siamo orgogliosi di aver supportato P&G Italia nella scelta di BigMama come testimonial della nuova campagna Gillette Venus! Abbiamo portato sotto i riflettori BigMama, artista straordinaria che porta il suo carisma e la sua voce inconfondibile in questo progetto. La sua presenza arricchisce non solo gli spot TV, ma anche tutti i contenuti social e digital che abbiamo sviluppato, portando un'energia coinvolgente che non passa inosservata. Un altro progetto che conferma il nostro impegno nel creare connessioni strategiche tra brand e talenti!

CLIENTE **MARVEL**
CAMPAGNA **CAPTAIN AMERICA: BRAVE
NEW WORLD**
ANNO **2025**
TALENT **FRANCESCO TOTTI**

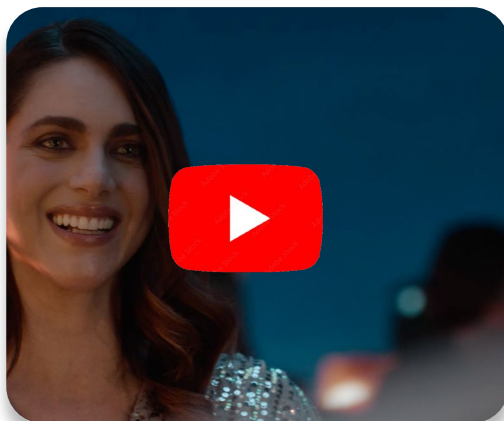


“Il Capitano ancora non si è presentato...” Sì ma quale? Francesco Totti, Alex Del Piero... O Capitan America?

Totti e Del Piero sono l’incarnazione di cosa significa davvero essere Capitano.

Ecco perché per il lancio del nuovo film #Marvel, Captain America - Brave New World, abbiamo scelto di affiancare le loro storie a quella di un simbolo globale come #CapitanAmerica. In questa campagna Marvel ideata da #BigProjects e prodotta da #T3kne, per la quale Eleven si è occupata di curare il rapporto fra Francesco Totti e i soggetti organizzatori, il concetto di leadership si è fuso con immagini potenti e messaggi che parlano a tutti: il coraggio, l’impegno e la responsabilità di guidare, dentro e fuori dal campo.

CLIENTE **TOYOTA**
CAMPAGNA **LEXUS LBX**
ANNO **2024**
TALENT **MIRIAM LEONE**



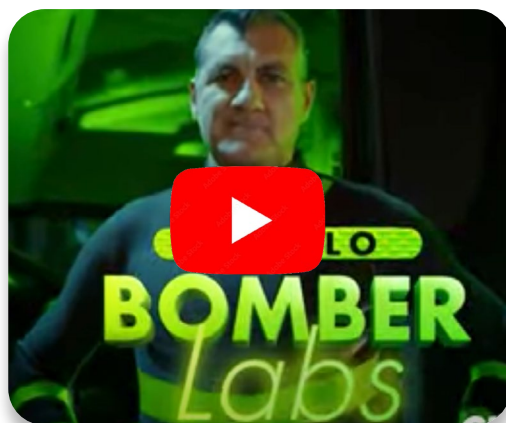
Miriam Leone sarà l'icona e il volto ufficiale di Lexus LBX, il Lexus Breakthrough Crossover: un'auto che segna una vera rivoluzione per il marchio, rompendo le convenzioni e superando il concetto tradizionale di auto di lusso per attrarre un pubblico nuovo, giovane ed europeo. Con il suo talento naturale e il suo carisma irresistibile, Miriam Leone incarna la forza, l'innovazione e la versatilità - proprio come il nuovo Lexus LBX

CLIENTE **TOYOTA**
CAMPAGNA **LEXUS**
ANNO **2024**
TALENT **STEFANO DE MARTINO**



Attraverso questa partnership, Lexus aggiunge un tassello importante e stimolante alla sua strategia di comunicazione, esplorando territori nuovi e inesplorati con il supporto di Stefano De Martino. Il marchio continua a crescere, alimentando il desiderio di condividere esperienze uniche che riflettano la filosofia human-centered. Insieme a Stefano, che ha creduto fin dall'inizio nel progetto, miriamo a raggiungere un pubblico sempre più vasto. Con la sua freschezza, autenticità e capacità di coinvolgimento, sarà un valido alleato per realizzare questa ambizione.

CLIENTE P&G
CAMPAGNA GILLETTE LABS
ANNO 2024
TALENT CHRISTIAN "BOBO" VIERI



Gillette apre un nuovo capitolo della sua storia con il lancio di Gillette Labs, una nuova linea di rasoi di alta gamma. Procter & Gamble, il brand dietro Gillette, dedica a questa novità una vasta campagna pubblicitaria che è in onda dal 3 marzo. La comunicazione per il lancio, sviluppata dall'agenzia VML Italy, aggiunge un nuovo e innovativo capitolo alla celebre saga Gillette #ShaveLikeaBomber, che ha preso il via diversi anni fa e ha come protagonista Christian "Bobo" Vieri.

CLIENTE P&G
CAMPAGNA DAHS PODS
ANNO 2023
TALENT ENRICO BRIGNANO



NUOVA POWER POD

**100% DASH POWER
PULITO EXTRA
ANCHE A FREDDO
E IN CICLI BREVI.**

RISPARMI FINO AL 60% DI ELETTRICITÀ*

*riducendo la temperatura da 60° a 30°

Tenere sempre fuori dalla portata dei bambini. © A.I.S.E. SCOPRI DI PIÙ SU www.kapocci.com/italy

Dash ritorna in comunicazione per il lancio delle Power Pods, e lo fa con un nuovo spot che vede protagonista Enrico Brignano. Italia, ora di pranzo. Tutto è tranquillo fino a quando una anziana coppia si accorge di una macchia spaventosa di sugo di parmigiana sulla loro tovaglia bianca. Il panico si diffonde. “E adesso?” chiede smarrito il marito. “Tre ore in lavatrice a 90 gradi!” risponde con sicurezza la moglie, convinta che per far sparire le macchie sia necessario... bollirle! “Eh, sai che bolletta!” si lamenta lui. Per fortuna, arriva in soccorso della tovaglia e del portafoglio il figlio, suggerendo un nuovo modo di fare il bucato, all’insegna del risparmio in bolletta.

CLIENTE **AMPLIFON**
CAMPAGNA **STORIE DI AMPLIFON**
ANNO **2023**
TALENT **CLAUDIO BISIO**



Amplifon, leader mondiale nei servizi e nelle soluzioni per l'udito, torna in tv con una nuova campagna, in collaborazione con Claudio Bisio, dedicata alla prevenzione uditiva e ai benefici derivanti dall'utilizzo dei dispositivi acustici, sempre più tecnologici e miniaturizzati.

Con il nome "Storie di Amplifon" la campagna segna un nuovo modo di comunicare da parte del brand. Tutti gli spot realizzati hanno come protagonisti l'attore e conduttore televisivo insieme ad alcuni clienti Amplifon.

CLIENTE **TOYOTA**
CAMPAGNA **TOYOTA WEHYBRID**
ANNO **2023**
TALENT **MACCIO CAPATONDA**



L'idea della storica casa nipponica è quella di promuovere i suoi nuovi veicoli con motorizzazione ibrida, e soprattutto la capacità di trasformare i chilometri percorsi in elettrico. Ecco perchè viene in aiuto dell'automobilista isterico appunto "il calmaguidatore". Nell'esilarante teaser trailer Maccio Capatonda, nome d'arte di Marcello Macchia, interpreta un guidatore a dir poco adirato con tutto e tutti: "Quando la guida ti rende una persona malata – recita la voce fuori campo, un classico per i famosi trailer di Maccio - c'è solo per un modo per uscirne".

CLIENTE P&G
CAMPAGNA LENOR UNSTOPPABLES
ANNO 2023
TALENT ILARY BLASI



Ilary Blasi ritorna in televisione con Lenor Unstoppables, il celebre marchio di profumatori per il bucato in perle di Procter & Gamble, che regala ai capi una freschezza così irresistibile da lasciare tutti a bocca aperta. Nello spot, basta a Ilary aggiungere Lenor Unstoppables al lavaggio per godersi immediatamente una ventata di freschezza da “WOW!” e portarla con sé durante una lunga giornata di lavoro sul set, travolgendo tutti: dalla truccatrice e microfonista che la preparano al mattino fino ai colleghi nell’ascensore a fine giornata.

CLIENTE P&G
CAMPAGNA GILLETTE STYLE LIKE A KING
ANNO 2023
TALENT ALESSANDRO CATTELAN



Con una multi-soggetto, Cattelan presenta i tre prodotti hero della gamma: lo Style Master, che permette di radere, regolare e definire la barba; il detergente, per rimuovere le impurità e profumare la barba; e l'idratante, per ammorbidire la barba e la pelle e prevenire il prurito. Nel commercial, il conduttore televisivo mostra gli effetti di non prendersi cura della propria barba con i prodotti adeguati.

CLIENTE P&G
CAMPAGNA FAIRY PLATINUM PLUS
ANNO 2023
TALENT MICHELLE HUNZIKER



La conduttrice e attrice Michelle Hunziker è il volto della nuova campagna televisiva di Fairy, il detersivo per lavastoviglie di P&G, in cui si dimostra una donna piena di risorse. Anche quando si tratta di fare la lavastoviglie. Le basta infatti una sola mossa per risolvere il solito problema del vicino, Marco, insoddisfatto davanti all'ennesima teglia incrostata. "Ti sarai detto: non l'ho caricata bene... Avrei dovuto sciacquare meglio le stoviglie...Ma ciò che conta è cosa metti qui dentro!", dice Michelle nello spot, on air da ieri, indicando il contenitore del detersivo nella lavastoviglie e inserendo una pastiglia di Fairy Platinum Plus.



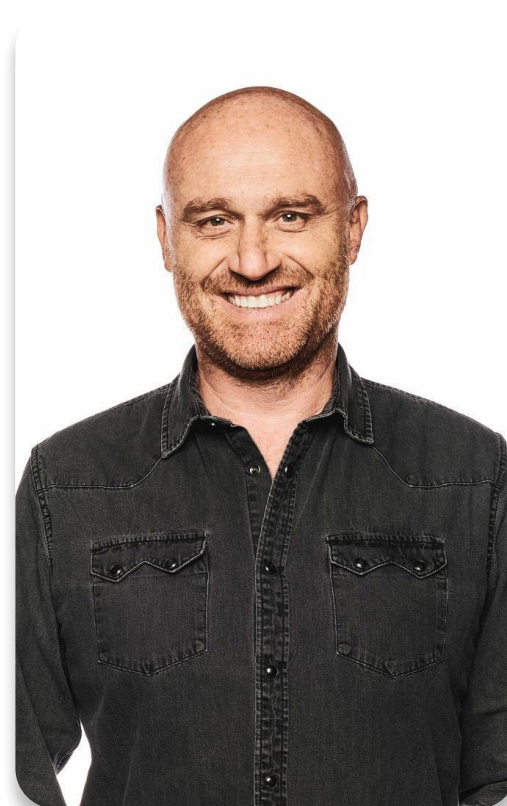
Gian Paolo Montali

Dirigente sportivo italiano, riconosciuto per il suo lavoro nel settore del volley e per la sua esperienza nella gestione di squadre di alto livello.



Pierluigi Pardo

Giornalista e conduttore televisivo italiano, famoso per il suo lavoro nel campo dello sport, in particolare per il calcio, e per le sue interviste incisive e coinvolgenti.



Rudy Zerbi

Disc jockey e produttore musicale italiano, famoso anche come giudice di talent show e per il suo carisma nel mondo della musica e della televisione.

GilletteLabs®

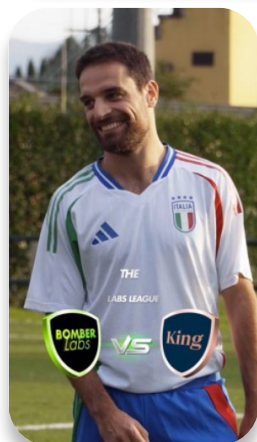
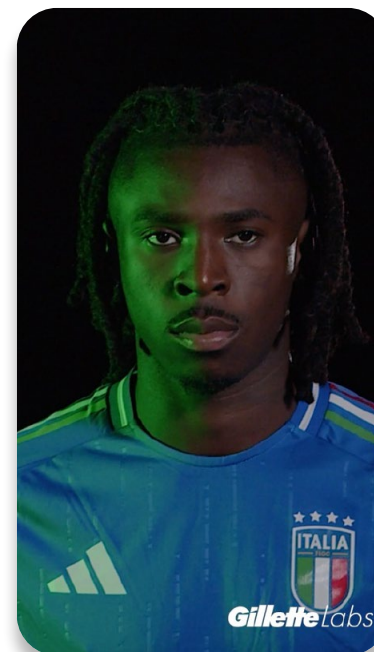
IL RASOIO DELLA NAZIONALE

NUOVO



ITALIA
OFFICIAL PARTNER

Gillette

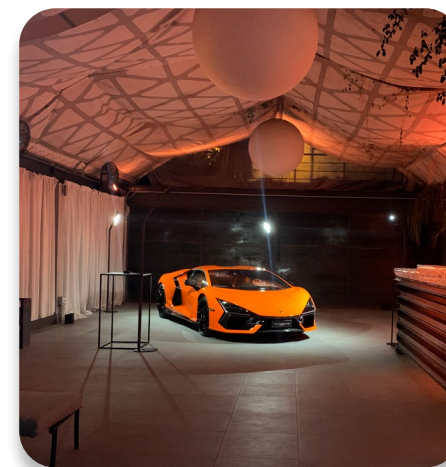




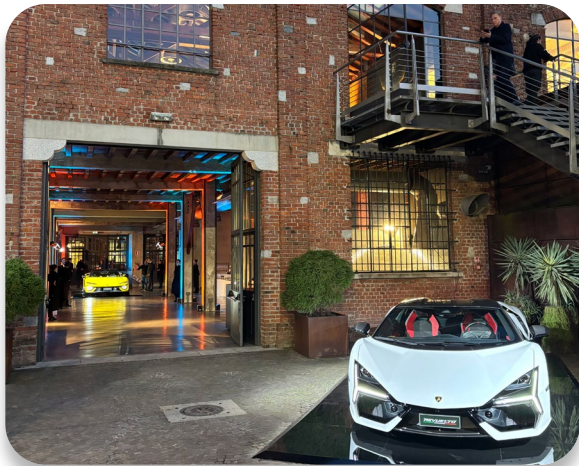
Gillette torna come partner ufficiale UEFA Champions League per i prodotti da barba grazie a un accordo pluriennale attivo dalla stagione 2024/25, dopo la collaborazione del 2019. La partnership comprende anche Braun e King C. Gillette. Per i social, il brand ha scelto come volti i giovani Cambiaso, De Ketelaere, Esposito e Scalvini.

e|v|e|n|t|s

Gli eventi rappresentano un'attività strategica di comunicazione dei messaggi aziendali costituendo un efficace strumento di marketing e relazioni pubbliche con gli interlocutori di riferimento. In coerenza con la strategia di comunicazione, la missione e la cultura dell'azienda, personalizziamo gli eventi sulla base delle vostre esigenze con passione, flessibilità e creatività. Convention | Meeting Aziendali | Eventi di lusso | Lanci di Prodotto | Talk Show | Team Building | Shooting | Catwalk. Vi supportiamo nella definizione del format più adatto e lavorando in sinergia con le nostre tre divisioni: Events, Celebrity e Concept; vi aiutiamo a sviluppare contenuti di valore. Costruiamo il vostro evento occupandoci di tutti gli aspetti: analisi strategica, ideazione, sviluppo creativo, realizzazione e produzione esecutiva, allestimenti scenografici e tutti i servizi luci, audio e video. Gestiamo l'organizzazione del backstage, il casting e l'ufficio stampa.



EVENTO DAM LAMBORGHINI
CLIENTE LAMBORGHINI
ANNO 2025
LOCATION STUDIO 90, OFFICINE DEL VOLO -
MILANO
ATTIVITÀ PIANIFICAZIONE E REGIA,
RICERCA LOCATION, GESTIONE
OSPITI, CREATIVITÀ,
ALLESTIMENTO E PRODUZIONE
OSPITI 300



DEALER ANNUAL MEETING 2025



EVENTO NEW FAIRY “30 MINUTES MIRACLE”
CLIENTE FAIRY
ANNO 2025
LOCATION ST REGIS, ROMA
ATTIVITÀ CREATIVITÀ E CONCEPT DESIGN,
RICERCA LOCATION, GESTIONE
OSPITI, ALLESTIMENTO
E PRODUZIONE
OSPITI 105

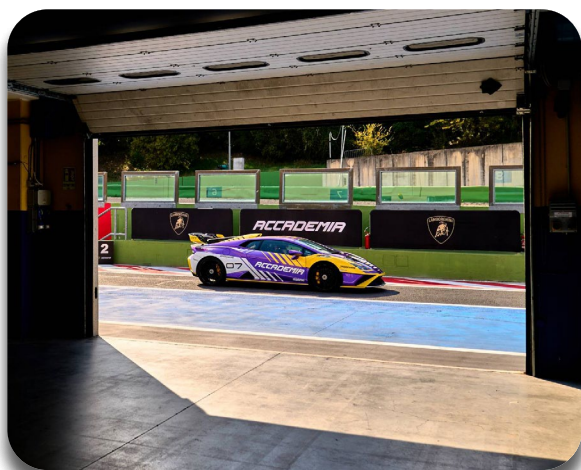




EVENTO BOMBER VS KING - WINTER EDITION
CLIENTE GILLETTE
ANNO 2025
LOCATION PALASESTO, SESTO SAN GIOVANNI
ATTIVITÀ CREATIVITÀ E CONCEPT DESIGN,
RICERCA LOCATION, GESTIONE
OSPITI, ALLESTIMENTO
E PRODUZIONE
OSPITI 50



EVENTO ACCADEMIA
CLIENTE LAMBORGHINI
ANNO 2025
LOCATION AUTODROMO DI VALLELUNGA, ROMA
ATTIVITÀ PIANIFICAZIONE E PRODUZIONE,
ALLESTIMENTO
OSPITI 200



EVENTO KING'S LEAGUE
CLIENTE GILLETTE
ANNO 2025
LOCATION FONZIE ARENA MILANO
ATTIVITÀ PIANIFICAZIONE E PRODUZIONE,
ALLESTIMENTO



EVENTO LAMBORGHINI - MACRON
CLIENTE LAMBORGHINI
ANNO 2025
LOCATION CIRCUITO DI VALLELUNGA, ROMA
ATTIVITÀ GESTIONE OSPITI, CREATIVITÀ,
ALLESTIMENTO E PRODUZIONE
OSPITI 50



EVENTO P&G NATIONAL SALES MEETING

CLIENTE P&G

ANNO 2024

LOCATION TANKA VILLAGE, SARDEGNA

ATTIVITÀ PIANIFICAZIONE E PRODUZIONE, RICERCA LOCATION, GESTIONE OSPITI E CELEBRITY, CREATIVITÀ

OSPITI 500





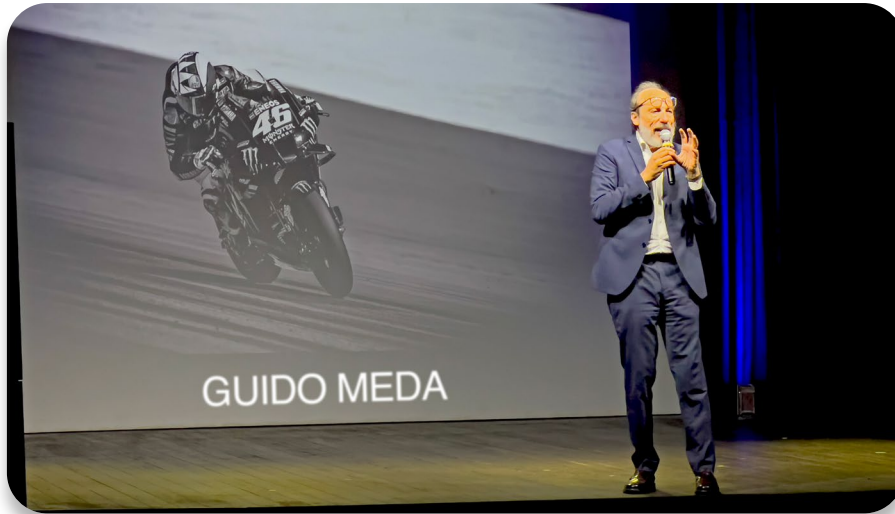
EVENTO VENUS NEW ERA
CLIENTE VENUS
ANNO 2024
LOCATION VILLA PICCOLOMINI, ROMA
ATTIVITÀ PIANIFICAZIONE E PRODUZIONE,
RICERCA LOCATION, GESTIONE
OSPITI E CELEBRITY, CREATIVITÀ
OSPITI 150





EVENTO BRAUN ELEVATION
CLIENTE BRAUN
ANNO 2024
LOCATION FORUM THEATER, ROMA
ATTIVITÀ PIANIFICAZIONE E PRODUZIONE,
RICERCA LOCATION, GESTIONE
OSPITI E CELEBRITY, CREATIVITÀ
OSPITI 60





EVENTO ACCADEMIA
CLIENTE LAMBORGHINI
ANNO 2024
LOCATION AUTODROMO DI VALLELUNGA, ROMA
ATTIVITÀ PIANIFICAZIONE E PRODUZIONE,
ALLESTIMENTO
OSPITI 100





EVENTO NATIONAL MEETING SAMMONTANA
CLIENTE SAMMONTANA
ANNO 2024
LOCATION SPAZIO 900, ROMA
ATTIVITÀ RICERCA LOCATION, GESTIONE
OSPITI, CREATIVITÀ, ALLESTIMENTO
E PRODUZIONE
OSPITI 300





EVENTO DAM LAMBORGHINI
DESTINATION COR TAURI

CLIENTE LAMBORGHINI

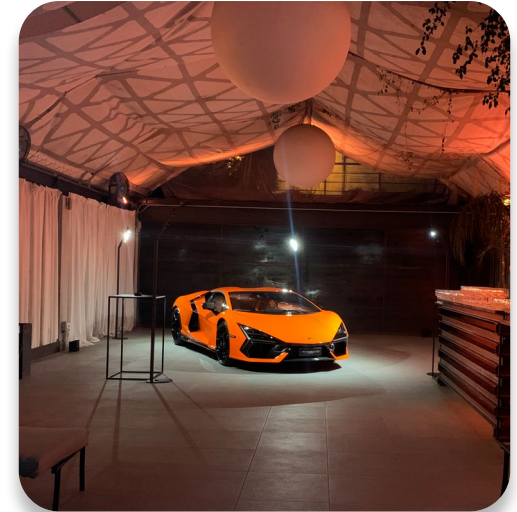
ANNO 2023

LOCATION STUDIOS, ROMA

ATTIVITÀ PIANIFICAZIONE E REGIA,
RICERCA LOCATION, GESTIONE
OSPITI, CREATIVITÀ,
ALLESTIMENTO E PRODUZIONE

OSPITI 300





EVENTO LAMBORGHINI E
POLIZIA DI STATO
CLIENTE LAMBORGHINI
ANNO 2023
LOCATION PIAZZA DEL VIMINALE,
ROMA
ATTIVITÀ PROGETTAZIONE,
ALLESTIMENTO E
PRODUZIONE





EVENTO P&G NATIONAL SALES MEETING
CLIENTE P&G
ANNO 2023
LOCATION TANKA VILLAGE, SARDEGNA
ATTIVITÀ PIANIFICAZIONE E PRODUZIONE, RICERCA LOCATION, GESTIONE OSPITI E CELEBRITY, CREATIVITÀ
OSPITI 500



EVENTO WELLA SIGNATURE
COLOR SHOW 2022

CLIENTE WELLA

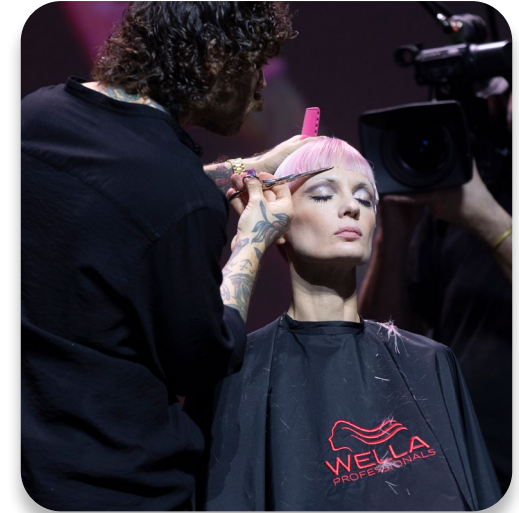
ANNO 2022

LOCATION TEATRO BRANCACCIO, SPAZIO FIELD,
PALAZZO BRANCACCIO - ROMA

ATTIVITÀ PROGETTAZIONE, ALLESTIMENTO,
CREATIVITÀ, PRODUZIONE, REGIA,
GESTIONE OSPITI E CELEBRITY,
INTRATTENIMENTO

OSPITI 1.000





concept

Creiamo progetti che si trasformano in marchi influenti. Alimentati dalla passione e dalla competenza, creiamo format di proprietà che producono un valore sostanziale. Siamo le menti di concetti innovativi che si trasformano in marchi emblematici. Collaborare con noi trascende una mera opportunità di business; apre un portale per ampliare il tuo pubblico, rafforzare la tua identità aziendale e aumentare il valore del tuo concept.



Sport Event

Bomber vs King

Winter Edition

2025 Palasesto - Milano

Una sfida di curling per promuovere l'accessibilità sportiva. Venerdì 28 marzo, Procter & Gamble, partner globale del Comitato Olimpico e Paralimpico Internazionale, ha portato al Palasesto di Milano la "Winter Edition" del format "Bomber vs King". Sul ghiaccio si sono sfidati la squadra dei "Bomber", capitana da Christian Vieri con Bruno Barbieri, Fabio Rovazzi, Ciro Ferrara e Cristian Brocchi, e quella dei "King" guidata da Alessandro Cattelan con Vittorio Brumotti, Alvin, Nicolò De Devitiis e Federico Russo. Le squadre hanno potuto sfruttare il talento delle atlete olimpiche della Nazionale Italiana di Curling Stefania Costantini e Marta Lo Deserto e degli atleti Paolo Ioriatti e Orietta Bertò della Nazionale Italiana di Wheelchair Curling, insieme ad un gruppo di celebrità e content creator. In particolare, Cronache di Spogliatoio ha promosso l'evento attraverso le proprie trasmissioni e ha dato copertura social con foto e video in tempo reale sui propri canali. Nel complesso, l'evento ha raggiunto una copertura social di 3.864.163 visualizzazioni.

L'evento, trasmesso in streaming sul canale YouTube di Gillette, è stato presentato dalla voce iconica della cronaca sportiva Pierluigi Pardo, affiancato dal commento tecnico di Marco Mariani, atleta Olimpico agli ultimi Giochi Invernali italiani di Torino 2006.

Questa iniziativa fa parte del programma "Campioni ogni giorno" di Procter & Gamble Italia (P&G). Il programma include una serie di azioni concrete lanciate in vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026 per promuovere e facilitare l'accesso allo sport per i giovani con disabilità in Italia. Lo scopo è incoraggiare uno stile di vita sano e favorire l'inclusione e la socializzazione.

Eleven ha gestito l'evento in ogni sua fase: dalla creazione del format e dei contenuti, alla contrattualizzazione e ingaggio di tutti i talent, passando per la gestione delle relazioni istituzionali con la federazione e la produzione complessiva dell'evento.

concept



Sport Event

Bomber King

Uniti contro la violenza sulle donne

2021 Stadio dei Marmi - Roma

In prima serata su Italia 1, lo Stadio dei Marmi di Roma è stato il palcoscenico di un evento straordinario, che ha messo in luce una causa di grande rilevanza sociale.

Si è svolta la partita di calcio “Bomber vs King”, dove i Bomber, guidati da Bobo Vieri, e i King, capitanati da Daniele De Rossi e caratterizzati dalla passione per le barbe, si sono uniti per sostenere la lotta contro la violenza sulle donne.

È stata una partita epica, in cui i grandi del calcio italiano sono tornati in campo per offrire uno spettacolo mozzafiato e sensibilizzare gli spettatori sul tema, attraverso il bel gioco e numerose testimonianze di ospiti attivamente impegnati per la causa. Accanto a Bobo Vieri, si sono schierati campioni del calibro di Marco Materazzi, Javier Zanetti, Esteban Cambiasso, Alessandro Matri e Gigi di Biagio. Mentre tra i King, oltre a Daniele De Rossi, hanno giocato Francesco Totti, Andrea Barzagli, Luca Toni, Daniele Adani ed altri fuoriclasse amati dal grande pubblico.

Tra colpi di scena, gol e un’azione calcistica avvincente,

hanno avuto un ruolo fondamentale Paolo Grue, Presidente e Amministratore Delegato di Procter & Gamble Italia, e Michelle Hunziker, co-fondatrice di Doppia Difesa.

La partita “Bomber vs King” è stata il momento clou di un progetto più ampio di Gillette, mirato a fornire alle donne vittime di violenza sostegno legale e psicologico in collaborazione con la Onlus Doppia Difesa, fondata da Michelle Hunziker e Giulia Bongiorno. Questa organizzazione si impegna ad aiutare chi ha subito discriminazioni, abusi e violenze e ha bisogno di supporto per intraprendere un percorso di denuncia. Il progetto include anche l’inclusione lavorativa attraverso “Aula 162”, promosso dall’Associazione Next con il supporto di Procter & Gamble, che offre corsi di formazione gratuiti per dare alle donne vittime di violenza opportunità di lavoro. Nonostante la vittoria dei King nella partita, la vera vittoria appartiene a tutti gli uomini – King e Bomber – che quotidianamente dimostrano e promuovono il rispetto verso le donne, esprimendo il meglio di sé.



Dinner Show 2022

Bonbonniere

Sardegna – Poltu Quatu

Poltu Quatu inaugura il nuovo club: sabato 30 luglio apre le porte Bonbonniere Poltu Quatu, nel borgo a due passi da Porto Cervo, per serate all'insegna dello spettacolo e del gusto con dinner show d'eccellenza.

Club elegante e di tendenza, dove il jet set internazionale è di casa, Bonbonniere è il marchio ideato da Joe Fournier, già campione mondiale di pugilato e personal trainer di celebrità e non solo, ispirandosi all'eleganza del famoso uovo di Fabergé che si ritrova nei sofisticati arredi del suo club di Soho: tutto è nato qui, per poi portare il successo delle notti anche al di fuori dei confini del Regno Unito, in Messico e in Grecia e ora in Sardegna, con ospiti come Paris Hilton, Will.I.Am, Nicole Scherzinger, Tinie Tempah, Jourdan Dunn.

Per brindare all'inaugurazione, arrivano in Costa Smeralda anche Dean e Dan Caten, anime creative di Dsquared.

Le serate smeraldine si accedono, dunque, con i dinner show di Bonbonniere Poltu Quatu, dove la cucina gourmet incontra lo spettacolo per tutto il mese di agosto, con la magica scenografia naturale tra il mare cristallino con gli yacht ormeggiati e le tipiche rocce di granito che la sera assumono le sfumature del rosa, trasportando gli ospiti in un mondo affascinante e coinvolgendoli con performance del corpo di ballo, cantanti e altri artisti di fama mondiale.

Lo show, con la direzione artistica e coreografia di Ilaria Cavola, è sexy e accattivante dal sapore boudoir: le musiche spaziano dal mondo degli anni 50, rivisitate in chiave moderna, al vibe latino travolgente, al ritmo della musica pop attuale, con un'atmosfera che si tinge di rosso in alcuni momenti della performance per proseguire poi con dj a fine serata.

Ideazione, progettazione e produzione del concept a cura di Eleven srl.

concept



eLeven

Dinner Show 2021

Il Gambero Rosso

Sardegna – Poltu Quatu

Un estate gustosa al Grand Hotel Poltu Quatu, la splendida struttura, immersa nella meravigliosa cornice della Costa Smeralda, ha accolto Il Gambero Rosso Dinner Show, un'inedita alchimia di sapori firmati dallo chef **Ciro Scamardella**, 1 stella Michelin, e scenografiche performance.

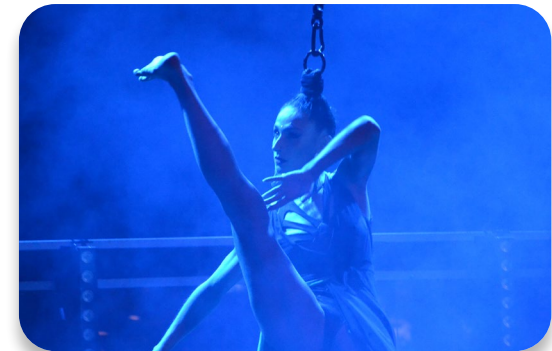
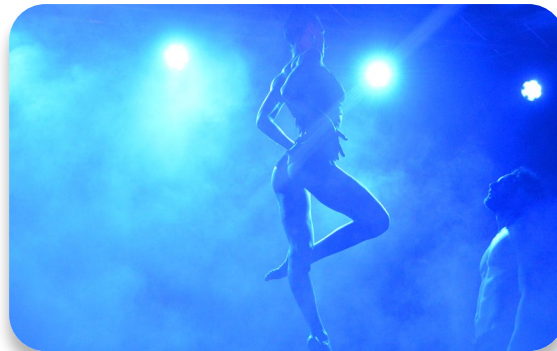
Tra i più acclamati chef del Gambero Rosso, Scamardella accompagnerà ogni ospite in un crescendo di emozioni, perché ogni ingrediente è stato studiato, scelto, sperimentato, affinato ed esaltato per fondersi con i ritmi, i suoni e le performance dei più eclettici artisti che si esibiranno sul palco fronte mare. Il tutto accompagnato dal servizio impeccabile e discreto del 5 stelle Grand Hotel Poltu Quatu.

Lo show, che si ispira ai mitici anni Ottanta con contaminazioni contemporanee, è firmato dal direttore artistico **Giampiero Gencarelli**, fra i più noti coreografi di celeberrimi spettacoli TV come **Ballando con le Stelle** e **Domenica In**. L'attenzione dello spettatore è stata catturata dai cambi di ritmo e performance di livello internazionale, fra cui quella di **Marion Crampe**, artista-contorsionista, ballerina poliedrica e appassionata.

Uno spettacolo coinvolgente, che non ha mancato di attirare i primi volti noti tra cui **Claudio Marchisio**, **Elisa Isoardi**, **Can Yaman** e **Jimmy Ghione**, i quali si sono lasciati conquistare dalla prelibatezza dello chef.

Ideazione, progettazione e produzione del concept a cura di **Eleven srl**.

concept



e-Even

Dinner Show 2020

The Box

Sardegna – Poltu Quatu

Per la prima volta in Italia sbarca “The Box”, la pluripremiata sigla dell'intrattenimento internazionale specializzata in eventi unici.

La meta prescelta è stata Poltu Quatu, che ha ospitato dal 30 agosto “The Box Poltu Quatu, una produzione memorabile con artisti di punta provenienti da show cult come Cirque du soleil, America's got talent, Queen of the night (New York City) e Absinthe (Las Vegas).

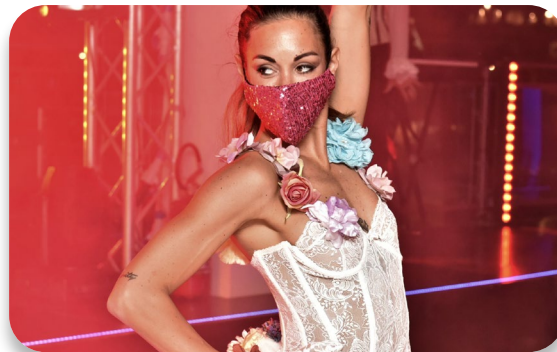
Il Grand Hotel Poltu Quatu: il gruppo Pulcini ha inaugurato la grande ripartenza dell'estate 2020 con il primo “Dinner Show The Box Poltu Quatu”: per assistere alla grande prima italiana

hanno preso parte volti noti del mondo del cinema, dello spettacolo e dello sport.

Sotto la direzione artistica di Samuel Peron, artista e coreografo di successo, nonché uno tra i ballerini più amati del programma “Ballando con le stelle”, si sono esibiti artisti di fama mondiale.

Ma l'esperienza è stata ancora più intensa grazie ai profumi e ai sapori dei capolavori della cucina italiana firmata da Vincenzo e Luigi Annunziata, chef storici del Grand Hotel.

Ideazione, progettazione e produzione del concept a cura di Eleven srl.



Sport

Vip Padel Cup

2018 Gillette Vip Padel cup | 2019 Gillette Vip Padel cup |
2021 Lexus Vip Padel cup

La PADEL VIP CUP rappresenta una fusione pionieristica, che unisce senza sforzo sia gli appassionati di sport di paddle che i principianti, tutti uniti per una causa comune di solidarietà.

Questo evento significativo non solo onora la passione per lo sport, ma funge anche da trampolino di lancio per un cambiamento significativo, unendo le sfere delle pubbliche relazioni, dell'innovazione digitale e dell'impegno sui social media con il mondo ad alta energia dello sport.

Alla guida di questo magnifico evento, Eleven ha gestito sapientemente ogni aspetto dell'occasione:

- Sviluppare una struttura di eventi creativa e innovativa
- Coinvolgere i partecipanti con esperienze coinvolgenti
- Conversione di spazi tipici in vivaci campi da paddle tennis
- Alzare il livello dell'ospitalità a livelli ineguagliabili
- Condurre una conferenza stampa che abbia avuto ampia risonanza
- Realizzazione di una trasmissione televisiva dinamica su SKY
- Ottenere sponsorizzazioni cruciali per amplificare l'entusiasmo.

La PADEL VIP CUP non è solo un torneo; è una testimonianza del potere dell'unità, della passione e dello scopo.



Gillette Vip Padel cup
2018



Gillette Vip Padel cup
2019



Lexus Vip Padel cup
2021

concept



eLeven

Gala Award

Premio Afrodite

2016 XIV edition | 2017 XV edition | 2018 XVI edition

PREMIO
AFRODITE

PREMIO AFRODITE è stata fondata dall'associazione culturale "Donne nell'Audiovisivo", che dal 1996 promuove e incoraggia lo sviluppo professionale delle donne nel cinema, nello sport, nella cultura e negli affari.

Nel 2015, quando il Premio ha deciso di reinventarsi, ha scelto di lavorare con Eleven. Quella collaborazione ha portato alla creazione di un nuovo riferimento per l'intrattenimento e la cultura "dalle donne", che continua ad attirare l'attenzione dei media e del pubblico in generale che stanno prestando sempre più attenzione ad esso insieme ai più grandi nomi dell'industria cinematografica nazionale.







CERTIFICATIONS



info@elevenmkt.com
06.33.22.17.56



Viale Carso n.14
00195 Roma



www.elevenmkt.com